

КВН

Тема: Еда и здоровье.

Цель: Создание условий для расширения знаний о рациональном питании как факторе, способствующем формированию здорового образа жизни.

Задачи:

- акцентировать внимание на продуктах питания и пищевых привычках, влияющих на общее самочувствие и внешность человека;
- повысить познавательный интерес к правильному питанию;
- способствовать формированию навыка критического восприятия рекламируемых продуктов питания и напитков.

Оборудование: карточки с красным и зеленым цветом в зависимости от количества участников; бумага, карандаши, 2 ватмана; карточки с названиями продуктов и напитков; карточки с названиями пищевых привычек; рисунки продуктов; протоколы для жюри.

Участники: учащиеся 8 – 9 классов.

ХОД ИГРЫ

При входе в зал каждый участник получает карточку с зеленым или красным цветом. Далее всех просят разделиться на две команды в зависимости от цвета карточки. Таким образом, формируются две команды участников. Количество участников в каждой команде не должно превышать 7 человек.

1 конкурс. «Антиреклама»

Каждой команде выдаётся рисунок (упаковка чипсов, бутылка кока-колы и упаковка сникерса). На листе ватмана необходимо сделать рекламный плакат, рассказывающий о вреде употребления этих продуктов в большом количестве. Победителем признаётся та команда, которая больше придумает различных рекламных уловок.

2 конкурс. «Выбор»

Каждой команде выдаётся по пять карточек с обозначением негативных последствий неправильных пищевых привычек: тошнота, бледная кожа, утомляемость, большой вес, головокружение. Необходимо определить причину каждого негативного последствия. Выигрывает та команда, участники которой правильно определили максимальное количество причин.

3 конкурс. «Супермаркет»

Командам выдаётся набор карточек с обозначением продуктов питания и напитков: пицца, 0,5 кг помидоры, бутылка кока-колы, 1 кг картофеля, свежемороженая цветная капуста, хлеб, рыбные консервы, упаковка чая, 1 кг апельсин, 200 г конфет. Необходимо разложить эти карточки в убывающей последовательности в соответствии с оптимальным

сочетанием полезности и материальной доступности продуктов. Выигрывает та команда, которая грамотно разложит карточки.

4 конкурс. «Марионетка»

В игре принимают участие все члены команд. Каждой команде даётся определённая ситуация, связанная с пищевыми привычками:

- употребление пищи во время просмотра телевизора;
- употребление пищи во время чтения.

Один участник игры – «марионетка», остальные управляют его ногами, руками, головой и «говорят» за его желудок. Побеждает та команда, которая красочней и ярче передаст ситуацию.

5 конкурс. «Поединок»

Каждая команда делегирует по одному участнику, которые проигрывают две сценки. В первой сценке один участник должен изобразить поведение человека, испытывающего непомерный аппетит (например, перед экзаменом), другой должен посоветовать, как по-другому избавиться от неприятных эмоций. Во второй сценке они меняются местами: один потерял аппетит в стрессовой ситуации, а другой советует, как избавиться от этого неприятного состояния. Побеждает тот участник, который был эмоциональнее и дал максимальное количество правильных советов.

Подведение итогов конкурсов и награждение участников.

